

**Istituto Italiano di Cultura**

12, Meir St. 35056 Haifa – Israel  
Tel. 972-4-8536091 Fax 972-4-8523934  
E-mail: [iichaifa@esteri.it](mailto:iichaifa@esteri.it)



**DETERMINAZIONE A CONTRARRE n. 62 /2017**

**OGGETTO:** Avvio del procedimento per la stipulazione di un contratto con la società Arab Union for Education per la promozione annuale dei corsi di lingua dell'IIC di Haifa presso le scuole arabe del nord d'Israele da settembre 2017 ad agosto 2018, secondo la normativa che disciplina le spese relative ai contratti sotto soglia. Beneficiario: società Arab Union for Education.

L'Addetto Responsabile dell'Istituto di Cultura di Haifa - Capo della Stazione  
Appaltante RUP

**VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante le "Nuove disposizioni sull'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato" e successive modifiche;

**VISTO** il R.D. 23 maggio 1924, n. 827, recante il "Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e sulla contabilità generale dello Stato";

**VISTO** il DPR 5 gennaio 1967, n. 18, recante l'"Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri";

**VISTA** la L. 22 dicembre 1990, n. 401 Riforma degli Istituti Italiani di cultura e interventi per la promozione della cultura e della lingua italiane all'estero;

**VISTO** il D. 27 aprile 1995, n. 392 "Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero e successive modifiche ed integrazioni";

**VISTO** il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207 "Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163", recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e successive modifiche;

**VISTO** il D.M. MAE n. 5510/456 del 7 giugno 2011;

**VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

**VISTO** il Decreto del Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 3420 del 04.06.2013, che trasferisce il Funzionario APC dott. Maurizio Dessalvi all'Istituto Italiano di Cultura di Haifa in qualità di Addetto Responsabile.

**CONSIDERATO** che questo Istituto, per soddisfare le proprie esigenze istituzionali di promozione della lingua e della cultura italiana e sussistendo a questo riguardo ragioni di convenienza e di pubblico interesse, ritiene opportuno realizzare la promozione dei corsi di

lingua presso le scuole arabe del nord d'Israele finalizzata alla preparazione degli studenti alle prove d'accesso alle Università italiane;

**CONSIDERATO** che una efficace pubblicità è necessaria per il buon andamento delle iscrizioni ai prossimi corsi di lingua e che i relativi introiti costituiscono la principale fonte di autofinanziamento dell'Istituto;

**CONSIDERATI** i preventivi acquisiti per la realizzazione di tale promozione e l'avviso pubblicato sul sitoweb dell'Istituto;

**CONSIDERATA** la disponibilità sul bilancio di questo Istituto per l'Es. Fin. 2017 di risorse finanziarie da destinare alla spesa in oggetto che si presume ricompresa nei limiti dell'art. 36 del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

**RITENUTO** congruo stabilire quale prezzo massimo della procedura l'importo di € 11.359,6 IVA inclusa;

## **DETERMINA**

### Art. 1

L'affidamento diretto alla società Arab Union for Education per la promozione dei corsi di lingua dell'IIC di Haifa presso le scuole arabe del nord d'Israele da settembre 2017 ad agosto 2018, per una spesa non superiore a € 11.359,6 IVA inclusa, destinata a trovare la copertura negli ordinari stanziamenti di bilancio e, in particolare, nel Titolo III cap. 03 "Spese promozionali. Pubblicità" del bilancio di questo Istituto per l'esercizio finanziario 2017.

### Art. 2

L'iniziativa è stata programmata nell'ambito del mandato istituzionale dell'Ufficio e rientra nei compiti di promozione e diffusione della lingua e della cultura italiana all'estero e di internazionalizzazione delle Università italiane, quale strumento di valorizzazione del sistema Italia.

### Art. 3

Il pagamento avverrà successivamente alla realizzazione della campagna pubblicitaria in dodici soluzioni e dietro presentazione di regolari fatture, effettuati i controlli di rito.

### Art. 4

Il Responsabile unico del procedimento è il dott. Maurizio Dessalvi, Addetto Responsabile dell'Istituto Italiano di Cultura di Haifa.

Haifa,

L'Addetto Responsabile  
Maurizio Dessalvi

